中小企業から中堅企業までのための 採用ブランディング

採用の顔

求職者が最初に見る“会社の顔”を、
まるごと一式。



デジレップ株式会社｜サービスご案内

30秒でわかる「採用の顔」

求人票の“次に見られるもの”を、ひとつのデザインで一式そろえるサービスです。

何を解決するか

「求人を出しても応募が来ない」

求職者は応募の前に会社を調べます。そのとき“会社の顔”が見えないと、条件が良くても他社に流れます。その受け皿を作ります。

何が手に入るか

採用の道具 6点

採用キャッチ＆ロゴ
採用ページ
採用PR動画
パンフレット
名刺デザイン
採用運用顧問

一度作れば4〜5年使える、会社の資産になります。

費用と期間

88万円〜
最短15営業日

定額・追加費用なし。御社にお願いするのは、ヒアリング60分と確認2回だけです。

まずは無料の採用診断から

01　採用のお悩み

求人を出しても、応募が来ない。
来ても、面接の前に辞退される。

求人広告に毎月払っているのに、応募がほとんどない
掲載を延長するたびに、費用だけが出ていく。

応募はあっても、面接に来ない・内定を辞退される
大手や同業他社と見比べられて、負けている。

ホームページが古く、採用の情報が載っていない
求職者が調べても「どんな会社か」が分からない。

採用の担当者がおらず、社長が合間に対応している
何から手をつければいいのか分からない。

原因は、求人広告の出し方ではありません。
会社の“顔”が、求職者に見えていないことです。

02　なぜ応募が来ないのか

求職者は、応募の前に会社を調べています。

STEP 1
求人票を見る
仕事内容・給与・休日を比較。ここまでは他社と横並び。

STEP 2
会社名を検索する
ホームページ、採用ページ、SNSを確認する。

STEP 3｜ここで差がつく
「人」と「将来」を探す
誰と働くのか。どんな1日か。数年後どうなれるのか。

STEP 4
応募する／やめる
想像できた会社にだけ、応募する。



顔が見えない会社

× 誰と働くのか分からない
× 社内の雰囲気が想像できない
× 条件だけで比べられ、他社へ



顔が見える会社

○ 働く人の顔と声が見える
○ 入社後の1日と数年後が分かる
○ 「ここで働きたい」で応募が来る

03　解決策

「採用の顔」は、会社の“顔”を一式そろえます。

人は、顔の見えない相手を信頼しません。採用も同じです。

最初に**採用キャッチコピー（会社の約束）**を決め、そこからロゴ・採用ページ・動画・パンフレット・名刺までを、同じ言葉・同じデザインでそろえます。

なぜ「一式」なのか

求人票、検索結果、面接で渡される資料、社員の名刺。求職者はいくつもの場面で会社に触れます。どこで出会っても同じ顔に見えることが、覚えてもらい、選ばれるための条件です。



04　導入のメリット

御社にとっての、3つのメリット。

MERIT 1

応募前の“取りこぼし”を減らせる

求人票を見て興味を持った人が、社名を検索したときの受け皿ができます。今の求人広告はそのままで、見られた後の印象が変わります。

→ 同じ掲載費を、応募につなげやすくする

MERIT 2

採用費が、会社に残る資産になる

求人広告は掲載が終われば消え、人材紹介は採用のたびに費用がかかります。「採用の顔」は一度作れば4〜5年使い続けられます。

→ ライトなら1年あたり約18〜22万円

MERIT 3

社長・ご担当者の手間がほとんどかからない

窓口は1人。ロゴ・Web・動画・印刷を別々の業者に説明する必要がありません。納品後の求人票の書き換えまで、顧問がお手伝いします。

→ お願いするのは60分のヒアリングと確認2回

05　納品物と、使う場面

求職者が会社に触れるすべての場面で、同じ顔を見せる。

納品物	求人票	社名検索	面接	説明会・学校	社員紹介	SNS
① 採用キャッチ＆ロゴ 全ての軸になる一言とマーク	●	●	●	●	●	●
② 採用ページ（LP） 人・1日の流れ・育成・応募フォーム	●	●		●	●	●
③ 採用PR動画（30秒） 職場の空気を伝える	●	●		●		●
④ 採用パンフレット（4P） 手元に残り、ご家族も読める			●	●	●	
⑤ 名刺デザイン 裏面に採用キャッチとQRコード			●	●	●	
⑥ 採用運用顧問 求人票の書き換え・ページ更新・SNS素材	●	●	●			●



※制作イメージ（架空の会社「山田建設」の例）

制作サンプル

業種に合わせて、伝える“顔”を作り分けます。

建設



設備・電気工事



運送・物流



介護・福祉



※架空の会社を例にした制作イメージです。Webサイトで、動画・パンフレット・名刺のサンプルもご覧いただけます。

06　他の方法との違い

バラバラに頼むより、早く、そろって、長く使える。

	制作会社へ個別に発注	求人広告・人材紹介だけ	採用の顔（デジレップ株式会社）
窓口	ロゴ・Web・動画・印刷で別々	媒体・紹介会社ごと	**窓口は1人。ヒアリングは最初の60分だけ**
デザインと言葉	業者ごとにバラバラ	媒体の型に合わせるだけ	**ひとつのキャッチとデザインで統一**
中身の設計	採用の観点は発注側まかせ	条件面の記載が中心	**採用支援の経験者が、求職者の知りたい順に設計**
そろうまで	それぞれ1〜2ヶ月。全部で数ヶ月	—	**15〜30営業日で一式納品**
費用	都度見積りで総額が見えにくい	掲載・採用のたびに発生	**定額。修正2回まで込み**
手元に残るもの	制作物（統一感は出にくい）	残らない	**統一された制作物一式（4〜5年使える）**
納品後	作って終わり	掲載終了で終わり	**顧問が求人票への反映と改善まで伴走**

求人広告や人材紹介をやめる必要はありません。「採用の顔」は、それらを見た求職者が**次に見る場所**を整えるものです。併用することで、今かけている採用費が活きてきます。

07　料金プラン（税別）

必要な分だけ選べる、定額パッケージ。

ライト

まず一式そろえたい会社に

88万円

- 採用キャッチ＆ロゴ
- 採用ページ（LP）
- 採用PR動画 30秒 1本 （ご提供素材で制作）
- 採用パンフレット 4ページ （Web取材60分）
- 名刺デザイン
- 採用運用顧問 **1ヶ月**付き

納期：15営業日

おすすめ

スタンダード

職場の空気まで伝えたい会社に

128万円

- 採用キャッチ＆ロゴ
- 採用ページ（LP）
- **現地取材・撮影 1日**
- 採用PR動画 30秒 ＋ **ブランディング動画 1本**
- 採用パンフレット 4ページ （撮影写真を使用）
- 名刺デザイン
- 採用運用顧問 **3ヶ月**付き （30万円相当）

納期：30営業日

プレミア

より作り込みたい会社に

200万円〜（個別見積）

- スタンダードの全内容
- ドローン撮影
- モデル・ナレーターのキャスティング
- パンフレット 最大12ページ
- 複数職種・複数拠点の取材

納期：ご相談

30万円 **採用LP単体プラン**｜採用キャッチ＋採用ページを先に（10営業日）。後から差額でパッケージへ切り替え可。

月10万円 **採用運用顧問**｜付帯期間の終了後は月単位の自動継続。顧問のみのご契約も可能（最低3ヶ月）。

08　費用の考え方

採用するたびに払う費用を、一度の投資に変える。

人材紹介で1名採用

（年収400万円・手数料30〜35%）

約120〜140万円

採用のたびに毎回

採用の顔（ライト）

（4〜5年使った場合の1年あたり）

約18〜22万円

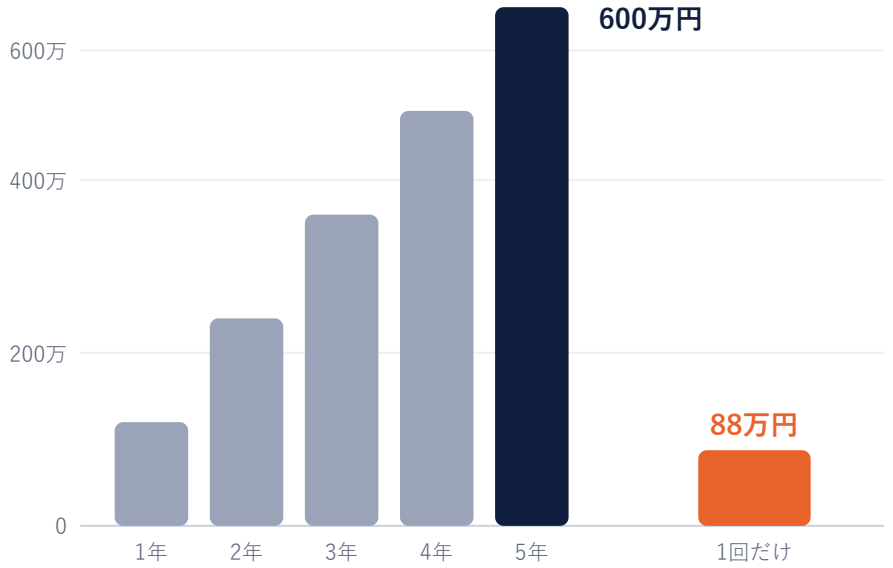
制作物は手元に残る

社内でのご説明に

「求人広告費を増やす」のではなく、「今の求人広告費を活かすための土台を一度だけ作る」投資です。直接応募が年に1名増えれば、人材紹介1名分の手数料で費用を回収できる計算になります。

※採用人数や応募数の増加を保証するものではありません。効果は業種・地域・募集条件により異なります。紹介手数料率は一般的な水準の目安です。右図は、人材紹介で毎年1名（年収400万円・手数料30%）を採用した場合の累計との比較試算です。

5年間でかかる費用（試算）



09　制作の流れ

お申込みから、最短15営業日で納品。

STEP 1
無料 採用診断
求人票と採用ページを拝見し、改善点を3つご報告。
Web 30分

STEP 2
お申込み
プランを決定。申込書のご記入と着手金のお支払い。
制作開始

STEP 3
ヒアリング
事前シートのご記入と、Webでの聞き取り。
60分・1回

STEP 4
ご提案・制作
採用キャッチ3案とロゴ案をご提示。決定後に一式を制作。
修正2回込み

STEP 5
納品・運用開始
データ一式を納品。求人票への反映から顧問がスタート。
納品日に残金



御社にお願いすること

① ヒアリングシートのご記入（15分ほど）　② Webヒアリング 60分
③ 写真・ロゴなど既存素材のご提供（ライトの場合）　④ 制作物のご確認 2回

お支払い

ご契約時に着手金50%（ご入金確認後に制作開始）／納品日に残金50%。
一括前払いは5%割引。印刷費・サーバー費・遠方交通費は別途実費。

10　採用運用顧問

作って終わりにしない。毎月、採用を良くする。

御社側に立つ“外部の採用担当”として、納品後の運用を一緒に進めます。パッケージには1〜3ヶ月分が含まれています。

毎月の内容	御社のメリット
Web面談 月2回（各45分）	応募状況を見て、次の打ち手が決まる
求人票の添削・書き換え	媒体の原稿を考える手間がなくなる
採用ページの更新	情報が古くならない
SNS投稿素材 月8本	投稿するだけで発信が続く

月10万円

付帯期間の終了後は月単位の自動継続。前月末までのご連絡で、いつでも解約できます。

顧問の1ヶ月（例）

第1週	Web面談①	先月の応募数を確認	
第2週	求人票を書き換え	SNS素材 4本	
第3週	Web面談②	次の打ち手を決定	
第4週	採用ページを更新	SNS素材 4本	月次レポート

こんなご相談もできます

求人媒体の選び方と予算配分／面接で聞くこと・伝えること／内定後のフォロー／新卒採用・インターンシップの始め方／定着のための受け入れ準備

11　採用以外への効果

“顔”がそろうと、採用以外にも効いてきます。

採用面

・同じ掲載費でも、応募につながりやすくなる
・入社前に仕事と人が伝わり、ミスマッチが減る
・社員が知人に会社を紹介しやすくなる

社内面

・自分の会社が外に発信され、社員の誇りになる
・会社の考えや行動指針が、言葉として共有される
・定着・離職防止のきっかけになる

事業面

・動画やパンフレットが、営業先での会社紹介に使える
・「人に力を入れている会社」という信用につながる
・取引先・金融機関・学校への説明材料になる

7割超

就職活動について、保護者に話をする学生の割合です。応募者の後ろには、ご家族がいます。
手元に残るパンフレットと、検索して出てくる採用ページは、ご家族の安心にもつながります。

※就職活動に関する保護者の意識調査より。「よくある」「時々ある」の合計。

12　よくあるご質問

ご検討の際に、よくいただくご質問。

Q. 写真や素材が何もないのですが。

スタンダードには現地撮影（1日）が含まれます。ライトの場合も、スマートフォンでの撮り方をご案内します。

Q. 今の求人媒体はやめる必要がありますか。

いいえ。そのままお使いください。求人票を見た人が次に見る場所を整えるサービスです。

Q. 新卒採用にも使えますか。

はい。新卒・中途のどちらにも使える形で設計します。学校訪問や説明会でそのまま使えます。

Q. 今のホームページに追加できますか。

はい。独立した1ページとして制作し、今のホームページからリンクします。公開設定まで対応します。

Q. 修正は何回までですか。

各制作物につき2回まで料金に含まれます。最初にキャッチコピーの方向性を決めてから制作に入ります。

Q. 顧問は続けないといけませんか。

いいえ。付帯期間の終了後は月単位の自動継続ですが、前月末までのご連絡でいつでも解約できます。

Q. 一部だけ頼めますか。

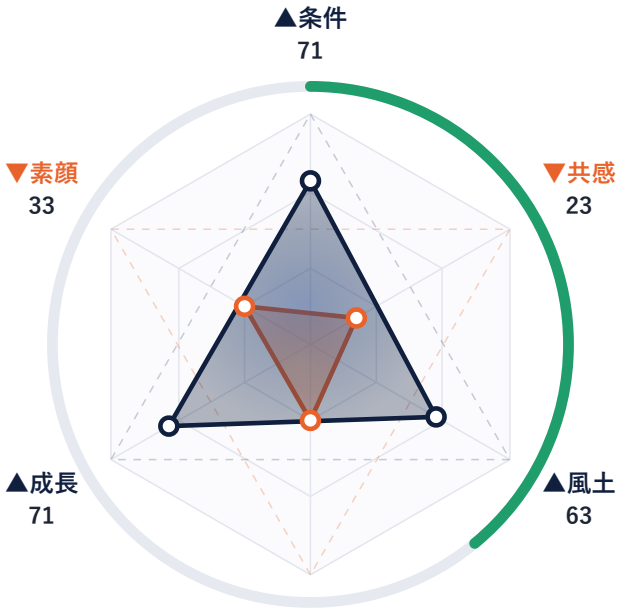
採用ページだけを先に作る「採用LP単体プラン（30万円）」があります。後から差額で切り替えできます。

Q. 必ず採用できますか。

採用人数をお約束するものではありません。ただ、求職者が判断する材料をそろえることは、最初に必要な土台です。

無料診断で使う「採用スター診断」

会社の採用力を、星の形で見える化します。



▲ 中身　▼ 見え方　◎ 動かし方（外側のリング）

診断例：原石型（架空の会社の例）

▲中身（条件・風土・成長）、**▼見え方**（開示・素顔・共感）、**◎動かし方**（採用活動）の7領域・37問を、厚生労働省の統計による業種の平均と比べて採点します。分かるのは、①中身と見え方の**ギャップ**　②人が離れている**離脱ポイント**　③御社の**勝ち筋と社風カラー**　④今月できる**打ち手**です。

9つのタイプ	状態
原石型	中身は良いのに、伝える手段も、採用の動き方もまだありません。
隠れ優良型	会社の中身は良く、採用活動も動いているのに、良さが外に伝わっていません。
取りこぼし型	魅力も発信もあるのに、応募のあとで逃しています。
選ばれる会社型	中身・見え方・動かし方がそろっています。
看板先行型	発信と採用活動はできていますが、中身が追いついていません。
背伸び型	見せ方は整っていますが、中身と採用の動き方がともなっていません。
行動先行型	採用活動はよく動いていますが、中身と見え方の両方が弱く、努力が結果につながりにくい状態です。
土台づくり型	中身・見え方・動かし方のすべてが、これから整える段階です。
伸びしろ型	大きな弱点はありませんが、決め手にも欠けます。

※自己申告と公開情報の確認にもとづく簡易診断で、統計的に検証された指標ではありません。

社内検討用まとめ（この1枚でご説明いただけます）

「採用の顔」導入のご検討について

項目	内容
目的	求人票を見た求職者が社名を検索したときの受け皿をつくり、応募前の離脱と、入社後のミスマッチを減らす
導入するもの	採用キャッチコピー＆ロゴ／採用ページ／採用PR動画／採用パンフレット／名刺デザイン／採用運用顧問
費用（税別）	ライト 88万円 ／ スタンダード 128万円（現地撮影・顧問3ヶ月付き） ※着手金50%・納品時50%
継続費用	採用運用顧問 月10万円（付帯期間の終了後・月単位で解約可能）。不要であれば継続なしも可
期間	お申込みから 15営業日（ライト）／30営業日（スタンダード）で納品
社内の負担	ヒアリングシート記入（15分）、Webヒアリング60分、確認2回のみ
他の方法との比較	人材紹介：1名ごとに年収の30〜35%前後（残らない）／個別発注：窓口が分かれ、統一感が出にくい
費用対効果の考え方	4〜5年使用で1年あたり約18〜22万円（ライト）。直接応募が年1名増えれば、紹介手数料1名分で回収
想定されるご懸念	「効果が出るか」→ 採用数の保証はないが、制作物は資産として残る。顧問で求人票の改善まで行う 「今の媒体は」→ 継続して併用する。置き換えではない
次のステップ	**無料の採用診断レポート（Web30分）で、現状の改善点3つと、採用キャッチコピー案を確認する**

あわせて使えるサービス

採用の言葉を、営業にも。

採用のために言葉にした「会社の強み」は、お客様にもそのまま伝わります。人を採ることと、仕事を取ること。両方を、同じ言葉でそろえます。

社長・営業責任者の方へ

営業の顔

営業資料・サービス紹介ページ・営業トーク・営業管理ツールを、一式でそろえます。

スタート
資料12〜16枚・紹介ページ・トークと文面10種・顧問1ヶ月
58万円
15営業日

フル
スタート＋営業管理ツールの導入・顧問3ヶ月
98万円
30営業日

採用担当の方へ

採用管理ツール

応募から入社までを、1人あたり1分で記録。次の3つが、毎月の数字で見えます。

- 最初の連絡までにかかった時間
- 媒体ごとの「入社」の数
- 辞退・見送りの理由

採用運用顧問のお客様は無料
単体での導入は10万円（買い切り）

続けるなら

両輪顧問

採用運用顧問と営業運用顧問を、ひとつの面談でまとめて進めます。

月18万円 別々の場合は月20万円

営業運用顧問のみは月10万円。いずれも最低3ヶ月、以降は前月末までのご連絡で解約できます。

※料金は税別です。「採用の顔」と同時、またはご契約中のお申込みは、「営業の顔」の制作費から10万円を割り引きます。営業管理ツール・採用管理ツールは、1台のパソコンで使う1ファイル型の道具です。売上・受注件数・採用人数を保証するものではありません。

新卒は、人数で約束する。

ナビに頼らず、全国213大学とつながる学生プールから御社に合う学生を直接スカウト。1年で3名／5名の内定承諾を保証し、届くまで無料で延長します。営業・企画・事務・エンジニア職の新卒を、人数で計画している会社向けです。

何をするか

探して、会わせて、承諾まで

採用計画と人物像の設計 → 学生プールの構築 → スカウト・面談設定・魅力訴求の代行 → 内定後フォローと入社前の育成。開始月から12ヶ月の設計図で進めます。

料金（年額・税別・紹介価格）

ベーシック 内定承諾3名	**250万円**
スタンダード 内定承諾5名（1名あたり63万円）	**315万円**
プレミアム 内定承諾5名・起業経験層	**360万円**

紹介価格は無料採用診断を受けた会社・採用の顔のお客様に適用（定価270／340／390万円）。同時申込で採用の顔の制作費10万円引き。

向いている会社

- 営業・企画・事務・エンジニア職の新卒
- 従業員50〜300名
- 関東・東海・近畿に配属先

現場職・専門職・30名未満・北海道/東北/中国/四国/沖縄は対象外。その場合は「採用の顔」でお手伝いします。最初に無料診断で向き不向きを判定します。

※採用人数の増加を保証するものではなく、内定承諾の人数を保証するものです。学生プールの運営・スカウト・面談は提携する運営チームが行い、当社が窓口と月次の進捗共有を担当します。詳しくは「採用の顔 新卒ダイレクト サービス資料」をご覧ください。

まずはここから

無料「採用診断レポート」をお作りします。

御社の求人票と採用ページを拝見し、**応募が増えない原因と改善点を3つ**にまとめてお渡しします。あわせて、御社の採用キャッチコピー案を1つお持ちします。Webで30分、費用はかかりません。



① 求人票
見出し・仕事内容・条件の伝わり方

② 採用ページ
社名検索したときに見える情報

③ キャッチ案
御社の強みを一言にした試作

デジレップ株式会社　代表　湯本 達也

TEL　080-5527-1689（平日 9:00〜19:00）　|　MAIL　digirep.yumoto@gmail.com